

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета КГЭУ
Протокол №3 от 24.04.2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 5 от 27.04.2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый проректор,
проректор по УР _____ А.В. Леонтьев
" 27 " 04 . 20 22 г.

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность Экономическая социология и маркетинг

(профиль):

Кафедра: Социология, политология и право

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4 г. 11 мес

Образовательный стандарт № 75 от 05.02.2018

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.012	СОЦИОЛОГ: СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационно-управленческий
+	социально-технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ / А.Г. Аблясова/

Директор ИЦТЭ _____ / Ю.В. Торкунова/

Зав.каф. СПП _____ / Н.М. Мухарямов/

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.	Итого акад. часов	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.			-	-	-	-	-
										Всего	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Блок 1.Дисциплины (модули)								216						
Обязательная часть								123						
Б1.О.01	Философия	2					2	6	216		6			
Б1.О.02	История (История России, Всеобщая история)	2					2	6	216		6			
Б1.О.03	Правоведение	2					2	3	108		3			
Б1.О.04	Иностранный язык	1	1				11	9	324	9				
Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1				1	3	108	3				
Б1.О.06	Физическая культура и спорт			2				3	108		3			
Б1.О.07	Технологии самообразования и самоорганизации			1			1	3	108	3				
Б1.О.08	Менеджмент	3					3	6	216			6		
Б1.О.09	Основы социологии	2	2				22	6	216		6			
Б1.О.10	Высшая математика	11					111	9	324	9				
Б1.О.11	Информатика	1					1	6	216	6				
Б1.О.12	Социальная структура современного общества		2				2	3	108		3			
Б1.О.13	Основы статистики		2				2	3	108		3			
Б1.О.14	Основы экономики	1					1	6	216	6				
Б1.О.15	Экономическая социология и социология труда	3					3	6	216			6		
Б1.О.16	Социальная психология	3					3	3	108			3		
Б1.О.17	Государственное и муниципальное управление			1			1	3	108	3				
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности			2			2	3	108		3			
Б1.О.19	Современные социологические теории	4					4	3	108				3	
Б1.О.20	История социологии	2	1				12	9	324	6	3			
Б1.О.21	Концепции современного естествознания		1				1	3	108	3				
Б1.О.22	Политология		3				3	3	108			3		
Б1.О.23	Социально-экономическая статистика		3				3	3	108			3		
Б1.О.24	Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью			2			2	3	108		3			
Б1.О.25	Социологические проблемы изучения общественного мнения	4					4	3	108				3	
Б1.О.26	Информационно-коммуникационные технологии		3				3	3	108			3		
Б1.О.27	Основы маркетинга	3					3	6	216			6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								93						
Б1.В.01	Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	3					3	6	216			6		
Б1.В.02	Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	3	3				33	9	324			9		
Б1.В.03	Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли		4				4	3	108				3	
Б1.В.04	Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях	4					4	3	108				3	
Б1.В.05	Социологические методы формирования маркетинговой стратегии	4					4	3	108				3	
Б1.В.06	Социология брендов		4				4	3	108				3	
Б1.В.07	Теория измерений в социологии и маркетинге	3					3	3	108			3		
Б1.В.08	Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге	3					3	6	216			6		
Б1.В.09	Социология маркетинговых коммуникаций	2					2	3	108		3			

Б1.В.10	Социология организаций и управления			4			4	6	216				6	
Б1.В.11	Социально-экономическое управление маркетингом	5					5	6	216					6
Б1.В.12	Анализ данных в социологии и маркетинге	5				5		6	216					6
Б1.В.13	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях			4		4		3	108				3	
Б1.В.14	Социально-экономическое прогнозирование и проектирование	5					5	3	108					3
Б1.В.15	Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли		4				4	3	108				3	
Б1.В.16	Методология и методы социологического и маркетингового исследования	4					4	6	216				6	
Б1.В.17	Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования	4					4	6	216				6	
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)							15						
Б1.В.ДВ.01.01	Модуль 1							15						
Б1.В.ДВ.01.01.01	Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний	5					5	3	108					3
Б1.В.ДВ.01.01.02	Международная практика маркетинговых и социологических исследований		5				5	3	108					3
Б1.В.ДВ.01.01.03	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях	5					5	9	324					9
Б1.В.ДВ.01.02	Модуль 2							15						
Б1.В.ДВ.01.02.01	Социологическая теория риска	5					5	9	324					9
Б1.В.ДВ.01.02.02	Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов		5				5	3	108					3
Б1.В.ДВ.01.02.03	Качественные методы в социологии и маркетинге	5					5	3	108					3
Блок 2.Практика									18					
Обязательная часть блока Б2									9					
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			3				3	108			3		
Б2.О.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)			4				6	216				6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									9					
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			5				9	324					9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6					
Обязательная часть									6					
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	216					6
ФТД.Факультативные дисциплины														
ФТД.01	Здоровый образ жизни и экология человека		2					1	36			1		
ФТД.02	Антикоррупционная политика		2					1	36			1		
ФТД.03	Информационно-библиографическая культура		1					1	36	1				
ФТД.04	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму		5					1	36					1
ФТД.05	Без срока давности		4					1	36				1	
ФТД.06	Татарский язык		45					2	72				1	1