

РАШИНСАЙНС

КАЗАНСКАЯ НАУКА

№1 2025

Казань - 2025

УДК 08
ББК 72
К4 94

К4 94 Казанская наука. №1 2025г. – Казань: Издательство Рашин Сайнс, 2025. – 442

ISSN 2078-9955 (print)
ISSN 2078-9963 (online)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (реестровая запись от 08.05.2019 серия ПИ № ФС 77 – 75730).

Журнал размещен в открытом бесплатном доступе на сайте www.kazanscience.ru.

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России» № E11209.

Главный редактор А.Р. Шагимуллин

Редакционная коллегия

А.С. Афанасьев – д.филол.н., доцент; *Р.Ф. Бекметов* – д.филол.н., профессор;
Г.В. Ившина – д.пед.н., профессор; *В.В. Кондратьев* – д.пед.н., профессор;
Ю.М. Кудрявцев – д.пед.н., профессор; *А.М. Саяпова* – д.филол.н., профессор;
Р.Р. Хуснулина – д.филол.н., профессор; *О.В. Чевела* – д.филол.н., профессор.

В журнале отражены материалы по теории и практике направлений науки, наиболее интенсивно развивающихся в настоящее время. Представлены труды ученых и специалистов вузов, институтов РАН, организаций, учреждений и предприятий, представителей органов власти.

Материалы журнала будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам научных предприятий, организаций и учреждений, а также аспирантам, магистрантам и студентам.

УДК 08
ББК 72

ISSN 2078-9955 (print)
ISSN 2078-9963 (online)

© Рашин Сайнс, 2025 г.

5.8.7.

Р.И. Юсупова, З.Ю. Сунгатуллина, Р.С. ЗариповаКазанский государственный энергетический университет,
Казань, zarim@ Rambler.ru**РОЛЬ МОТИВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

Актуальность исследования роли мотивационной стратегии связана с возрастающими требованиями к качеству образования и необходимости подготовки высококвалифицированных специалистов. В условиях технологического развития, постоянных изменений в образовательной сфере и на рынке труда уровень мотивации студентов становится важным фактором их успешной самореализации. Эффективные мотивационные стратегии способствуют не только улучшению академической успеваемости, но и формированию навыков критического мышления, самостоятельного анализа, самодисциплины, креативности и других важных компетенций. Статья посвящена исследованию проблем и методов повышения мотивации студентов. В статье определяются факторы, влияющие на заинтересованность и вовлеченность студентов в образовательный процесс, рассматриваются традиционные и инновационные подходы для повышения мотивации, анализируется роль мотивационной стратегии в образовательном процессе, исследуются возможности создания благоприятной образовательной среды, которая поддерживает и развивает мотивацию студентов.

Ключевые слова: *мотивация, успеваемость, обучение, обучающиеся, эффективность, образовательный процесс, образование, студенты.*

Введение. Проблема мотивации молодежи к обучению является одной из самых насущных и требующих немедленного реагирования со стороны системы образования. В мире, где бесконечные потоки информации постоянно отвлекают внимание молодого поколения, сложно сохранять вдохновение и большой интерес к обучению. Молодежь ощущает на себе давление и стресс, связанный с необходимостью учиться. Насыщенное расписание, перегруз большими объемами информации по разным дисциплинам, высокие требования преподавателей – всё это создает напряжение, усталость, нежелание учиться.

Данное исследование направлено на выявление факторов, способствующих повышению мотивации, и разработку эффективных стратегий для её поддержания и увеличения.

Объектом исследования является процесс мотивации студентов, включая различные аспекты их вовлеченности и заинтересованности в учебе.

Цель исследования – определение эффективных мотивационных стратегий, способствующих повышению качества образовательного процесса и успешной самореализации обучающихся.

Материалы и методы исследования: анализ литературных источников, анкетирование студентов, фокус-группы, наблюдение за учебным процессом. Для анализа данных были использованы статистические методы и методы качественного анализа.

Основная часть. Одним из значимых условий продуктивного обучения является наличие сильной мотивации. Мотивация является основным элементом образовательного процесса, влияющим на заинтересованность и успеваемость студентов. Она определяет уровень вовлеченности студентов, их стремление к достижениям и освоению новых знаний, умений и навыков. Внутренние факторы, такие как интерес к обучению, личные цели, амбиции, уверенность, взаимосвязаны с внешними факторами, включая образовательную среду и поддержку со стороны преподавателей и одногруппников. Важно выделять основные типы мотивации: внутреннюю, когда студенты учатся благодаря наличию личного интереса и ради удовлетворения своих потребностей, и внешнюю, когда мотивация зависит от внешних факторов, таких как успеваемость, вознаграждение, благодарность, похвала, одобрение.

Понимание того, что побуждает студентов к учебе, позволяет преподавателям и образовательным учреждениям разрабатывать более эффективные методы обучения [3]. В последние годы развитие технологий и изменение образовательных парадигм акцентировало внимание на новых мотивационных подходах, которые соответствуют интересам и потребностям современного поколения студентов.

Существует много стратегий, нацеленных на мотивирование студентов:

– геймификация, игровые элементы, интерактивные методы обучения помогают сделать процесс обучения более увлекательным и интересным [1]. Игровая атмосфера, использование групповых дискуссий, дебатов, ролевых игр и других форм взаимодействия повышает вовлеченность и желание студентов участвовать в учебном процессе. Введение игровых инструментов в учебный процесс, таких как конкурсы, баллы, уровни, награды, значительно повышают заинтересованность студентов благодаря появлению соревновательного эффекта;

– индивидуализация обучения учитывает интересы и потребности студентов, позволяет создавать персональные образовательные траектории. Индивидуальные планы обучения, предоставление возможности для самостоятельного выбора тем, форматов выполнения заданий способствуют увеличению внутренней мотивации студентов и появлению более ответственного подхода к учёбе. Кроме того, бывают ситуации, когда студенты из одной студенческой группы обладают разным уровнем знаний. В этом случае можно поделить студентов на подгруппы и выдавать им задания разного уровня сложности или придумать вариант, как эти студенты могут взаимодействовать и быть полезными друг другу;

– наличие жёстких дедлайнов и помощь с шаблонами. Жёсткие дедлайны заставляют обучающихся не терять бдительность во время учёбы во избежание появления долгов. А предоставление понятных и подробных инструкций, работа по шаблонам облегчает усилия студентов и тем самым помогает не растрчивать их интерес к освоению предмета. Кроме этого не стоит требовать от обучающихся немедленных и высоких результатов;

– наставничество, конструктивная обратная связь и эмоциональная поддержка со стороны преподавателей помогают студентам оценивать свой прогресс в учёбе и видеть дальнейшие возможности для развития и совершенствования навыков. Наставники могут помочь студентам наметить краткосрочные и долгосрочные цели, спланировать шаги для их достижения, что, в свою очередь, будет способствовать укреплению их самостоятельности, уверенности и ответственности. Необходимо поощрять обучающихся за их старания и достижения. Любая устная похвала, слова поддержки или награда позволяют поднять самооценку начинающего специалиста. Комфортная среда среди сверстников также имеет большое значение. Роль куратора заключается в обеспечении благоприятной психологической атмосферы в студенческой группе [2]. Положительные эмоции и поддержка окружения способствуют большей мотивации;

– проектное обучение нацелено на применение теоретических знаний на практике, что усиливает интерес к изучаемым дисциплинам, а также развивает навыки командной работы и критического мышления. В настоящее время большой популярностью среди студентов пользуются стартапы, хакатоны, способствующие развитию коммуникационных навыков и делают обучение более социально ориентированным;

– внедрение новых образовательных технологий, таких как онлайн-курсы, вебинары, видеоролики, мультимедиа, интерактивные платформы, помогает сделать обучение более интересным, доступным и предоставляет студентам дополнительные возможности для самообразования. Кроме этого, предоставление студентам широкого доступа к учебным материалам, библиотекам, к открытым образовательным ресурсам ведет к повышению качества образования, самореализации и поиску дополнительных знаний;

– финансовые и социальные факторы, такие как стипендии, гранты, финансовая поддержка, обеспечение общежитием, увеличивают стремление студентов к успехам. Нормы и ценности окружения, удобство учебных помещений, атмосфера в учебном заведении могут значительно влиять на отношение студентов к учёбе;

– креативные подходы, использование арт-терапии, сторителлинга, тренингов, общение с выпускниками стимулируют интерес студентов.

Все эти методы помогают создать более динамичную и мотивирующую образовательную среду, в которой студентам становится интересно учиться и развиваться. Очевидно, что для повышения мотивации сначала важно привлечь внимание студента, потом убедить его в важности освоения предмета, затем нужно его морально поддержать и вдохновить, далее достичь удовлетворения от процесса обучения и достижения успехов.

В рамках данной темы был проведен социологический опрос среди 76 студентов Казанского государственного энергетического университета, который показал, что более 80% из них считают, что обладают достаточным уровнем мотивации для успешного освоения образовательной программы. Около 35% из опрошенных заявили, что хотели бы получать более конструктивную обратную связь и эмоциональную поддержку со стороны преподавателей. Более 65% из опрошенных поддерживают наличие жестких дедлайнов, а также работу по шаблонам и подробным инструкциям. 52% опрошенных заинтересованы в интерактивных методах обучения. Таким образом, проведенный опрос выявил области для улучшения образовательного процесса с целью увеличения мотивации обучающихся.

Заключение. В результате исследования выявлены ключевые факторы, влияющие на мотивацию студентов, такие как поддержка преподавателей, создание комфортной образовательной среды, доступ к ресурсам для самостоятельной работы. Установлено, что применение интерактивных методов обучения значительно повышает вовлеченность студентов. Применение разнообразных методов, таких как геймификация, индивидуальное и проектное обучение, может значительно повысить уровень мотивации. Воспитание поддержки и сотрудничества среди студентов способствует созданию здорового психологического климата. Следовательно, внедрение эффективных мотивационных инструментов является неотъемлемой частью успешного образовательного процесса. Учитывая разнообразие факторов, влияющих на мотивацию, преподаватели и образовательные учреждения должны искать индивидуальные подходы, которые удовлетворят потребности студентов и повысят их вовлеченность в учебу. Таким образом, повышение мотивации студентов будет не только способствовать их успешному обучению, но и формированию будущих квалифицированных и мотивированных специалистов.

Список литературы

1. Галиуллина Э.Р., Зарипова Р.С. Цифровые игры как способ обучения // Учёные записки ИСГЗ. 2019. Т.17. №1. С.126-129.
2. Зарипова Р.С., Хафизова А.Ш., Фейсханова Л.И. Роль куратора в современной системе высшего образования // Russian Journal of Education and Psychology. 2023. Т. 14. № 2-3. С. 38-44.
3. Шорина Т.В. Обоснование визуального компонента информационных образовательных ресурсов высшего образования // Современные проблемы науки и образования. 2021. №2. С. 81.