

№ 12

2020

ISSN 2411-0450

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



ISSN 2411-0450 (Print)

ISSN 2413-0257 (Online)

Journal of Economy and Business

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

теория и практика

№ 12-1 (70)

2020

СОДЕРЖАНИЕ

Абдувалиев А.А. Цифровая теневая экономика: особенности, формы проявления и тенденции развития _____	6
Абдуллаева И.М., Хашимова Д.П. Совершенствование процесса формирования бизнес-плана малого предприятия на основе облачных технологий _____	12
Аблеева А.Г., Урумбаев К.К. Современное состояние и перспективы развития гражданской авиации в Республике Казахстан _____	17
Абрамян С.И. Человеческий потенциал: структура и система показателей _____	22
Агафонова Т.В., Пирогова С.В. Цифровизация бизнес-процессов _____	26
Акмурзина Л.С., Галимова Г.А. Понятие финансового контроля бюджетных учреждений и его роль на современном этапе _____	30
Алексахина Л.В. Роль современных институтов в стратегировании развития морского транспорта и логистики _____	34
Алиева А.Б. Управление проектами: методы, средства и инструменты _____	37
Алиева И.И. Бюджетирование и планирование деятельности предприятия _____	41
Алимжанов Э.И. Формы организации бизнеса финансово-промышленных групп _____	45
Арутюнян К.К. Влияние пандемии COVID-19 на международную индустрию моды _____	49
Атнабаева А.Р. Алгоритм репродуктивного поведения населения на основе метода построения дерева решений _____	55
Ахмедова М.Р., Каракетов С.И. Формирование стратегии проекта как фактор развития компаний _____	60
Балашев Н.Б., Бабаян Г.Д., Конопелько А.А., Карлова Е.А. Динамика ломбардной деятельности в современной России _____	65
Балашев Н.Б., Гаврилина В.М. Отрицательные процентные ставки: специфика данного направления _____	71
Баташев Р.В. Специфика и механизмы применения таможенных пошлин в регулировании внешнеэкономической деятельности _____	76
Белобородова А.А. Изменения законодательства России и стран ЕАЭС в области пищевой промышленности _____	81
Бельгисова К.В. Правовая экспертиза информационных систем как перспективное направление информационного права _____	85
Беляева М.С. Оценка влияния факторов устойчивого роста на промышленные предприятия в России в 2020 году _____	89
Бизина О.А., Варфоломеева В.А. Оценка инвестиционной привлекательности объектов недвижимости _____	94

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Т.В. Агафонова, магистрант

С.В. Пирогова, старший преподаватель

Казанский государственный энергетический университет
(Россия, г. Казань)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-11009

Аннотация. В статье представлены примеры внедрения цифровых технологий в различные сферы экономической деятельности. Рассматривая различные варианты внедрения современных цифровых технологий, авторы говорят о том, что это приводит к цифровой трансформации бизнес-процессов в различных сферах социальной и экономической жизни общества. Данная трансформация бизнес-процессов является основным этапом при переходе от рынка предложения к рынку кастомизированного спроса, к клиентоориентированности.

Ключевые слова: трансформация, цифровизация бизнес-процессов, конкурентоспособность, цифровой опыт, клиенты, покупатели.

Появление такого понятия, как «цифровая трансформация» связано с книгой П. Вайла и С. Ворнер [1]. В ней они говорят о том, что «цифровая трансформация бизнеса – это изменение бизнес-модели для организации нового поколения» [1]. Но, как часто бывает, многие данное понятие трактуют узко, считая, что для цифровой трансформации бизнеса достаточно внедрить современные технологии в организации, т.е. создать интернет-сайт, чат-боты, завести страницу в социальных сетях, автоматизировать производства и можно получать дополнительную прибыль и повысить свое конкурентное положение на рынке. К сожалению, данный подход ошибочный, что и было показано в книге П. Вайла и С. Ворнер, т.к. цифровая трансформация – это «не столько инвестиции в новые технологии (искусственный интеллект, блокчейн, анализ данных и интернет вещей), но и основательное преобразование продуктов и предложений, структуры организации, стратегии развития, работы с клиентами и корпоративной культуры». Т.е. подразумевается коренное изменение или создание инновационных моделей бизнес-процессов в организации.

В данной работе, наша цель – рассмотреть примеры внедрения цифровых технологий в различные сферы экономической деятельности, которые трансформируют

бизнес-модель организации для современного, будущего поколения.

Функциональная цифровая трансформация сейчас происходит в здравоохранении. Перевод большого количества данных (результаты анализов, снимки) в цифровую форму приводят к тому, что создаются «облачные» решения для Big Data. Но это первый этап, в дальнейшем на основе этого массива данных и с помощью алгоритмов будут созданы сервисы, приложения, которые станут ассистентами врача в постановке диагноза, описания схемы лечения и контроля пациента по основным жизненным показателям снимаемых приборами, которые он носит. Хотя уже сегодня мы можем воспользоваться телемедициной, мобильными приложениями по поиску доктора и найти врача не по месту нашего нахождения, а осуществляя поиск по квалификации врача и отзывам пациентов. Что приводит к новой модели организации медицинской деятельности.

Цифровая трансформация затрагивает и сферу образования. Если раньше о смешанной форме обучения в основном говорили в разрезе высшего образования, то в период самоизоляции в связи с распространением коронавирусной инфекции, о дистанционном формате начали задумываться и школы, и дошкольные образовательные учреждения. Хотя им это дается тяжелее, т.к. школьное образование подра-

зумевают контактную работу учителя с учеником, ведь именно в школе закладываются основы по умению думать, искать информацию, анализировать ее, и учитель видит и чувствует, где у ученика возникли сложности, помогает ему.

Большинство школ сегодня укомплектованы интерактивными досками, проекторами, компьютерами, обучающими компьютерными программами, мобильными приложениями для консультирования школьников по домашнему заданию, но хотим подчеркнуть, что цифровая трансформация образования не исчерпывается заменой тетради компьютером. Технологии дают возможность использовать способы, которые не могут быть реализованы при обычном контактном обучении. Уже сейчас можно говорить о трансформации роли учителя в педагога-наставника, который не только учит работать с информацией, но стимулирует к обучению через различные современные технологии.

Цифровая трансформация затрагивает почти все сферы жизни – это и госуправление (оказания государственных услуг «за один клик»), образование и, конечно же, бизнес (сельское хозяйство, строительство, банковская сфера и др.).

Спрос на цифровые технологии в сфере бизнеса растет, и именно бизнес является тем драйвером, который стимулирует создание и внедрение таких технологий в жизнь. Сегодня произошел переход с экономики производства, на экономику потребления, т.е. сейчас не предприятия диктуют спрос на товар, когда покупатель выбирал из того что есть на рынке, а потребитель создает запрос на продукт и компании пытаются удовлетворить его потребность [2-3]. Кастомизированное производство на фабриках будущего уже не мечта фантастов, а реальность сегодняшнего дня.

Сегодняшние клиенты уже имеют «бесшовный пользовательский опыт» – опыт быстрого и легкого заказа товара, услуги, ответ на вопрос через сайты или мобильные приложения и такие компании, как Amazon и Apple, являются лидерами данного опыта. Именно они установили высокую планку по цифровому обслуживанию клиентов. Основная масса людей

сейчас ждут, таково же цифрового опыта при получении товаров или предложений от каждой организации не зависимо от того это малый или крупный бизнес, частный или государственный.

К примеру, многие потребители электроэнергии хотели бы иметь личный кабинет, собственную учетную запись на сайте или в приложении поставщика электричества, чтобы в реальном времени отслеживать дневные и ежемесячные расходы электроэнергии [4-5]. Также покупатели, которые приобретают новый смартфон, ждут, что они сумеют активировать его сразу после приобретения, как только его достанут из коробки.

Прорывные цифровые технологии могут решить эти задачи. Фирмы, которые не сумеют приспособиться к требованиям цифрового клиента, быстрее всего, разорятся и перестанут существовать. Они будут вытеснены компаниями внедряющие высокотехнологичные производства и продвинутые сервисы и, следовательно, клиенты выберут их. Поскольку традиционные компании не в состоянии удовлетворить требования каждого клиента, это позволяет более инновационным организациям, использующим преимущества оцифровки бизнес-процессов, успешно конкурировать на рынке и предоставлять исключительные цифровые продукты и услуги.

Клиенты сейчас ищут фирмы, которые пересмотрели собственную бизнес практику и ввели удобные интерфейсы своих сайтов, приложений, постоянную доступность, персонализированные предложения, мгновенное удовлетворение вопросов клиентов, отсутствие ошибок и глобальную согласованность. По сути, покупатели стремятся к хорошему пользовательскому опыту. Как раз вследствие этого трансформация и оцифровка бизнес-процессов актуальны в современном мире.

Часто, фирмы желая остаться на плаву и быть конкурентоспособными вкладывают огромные средства на поддержание бизнес-технологий, которые были внедрены несколько лет назад и не отвечают требованиям цифрового рынка. Поддержание или модернизация устаревших технологий

– это дорогой процесс, на обслуживание которого требуется ни один человек. Сегодня не только эффективно, но и выгодно инвестировать в инновационные цифровые бизнес-технологии, позволяющие расширить пул клиентов, удовлетворить их потребности.

Цифровой бизнес можно выстроить с нуля, а возможно поменять уже существующий. К примеру, Банк «Тинькофф» – образец цифрового бизнеса, построенного с нуля, а вот Сбербанк трансформировали, чтобы он сумел соперничать на рынке банковских предложений [6-7].

С одной стороны, запуск цифрового бизнеса с нуля требует наличия технологических компетенций и подразумевает высокий риск, т.к. нет готового решения, приходится «нащупывать» верный путь,

строить прогнозы. С другой стороны – цифровая трансформация существующей фирмы временами требует коренного преобразования – ликвидации имеющейся бизнес-модели.

В независимости от того какой путь выберет компания – трансформация бизнеса «с нуля» или смена существующей бизнес-модели – если цель компании стать лидером в выбранной сфере деятельности, ей придется адекватно реагировать на вновь возникающие вызовы, тестировать методом проб и ошибок новые бизнес-модели, шире смотреть на происходящие процессы цифровой трансформации в мире, перенимать опыт мировых лидеров и самое главное быть гибкими, уметь меняться и быстро подстраиваться под новые условия.

Библиографический список

1. Вайл П., Ворне С. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 257 с.
2. Shlychkov V., Kiyamov I., Kulish S., Nestulaeva D., Alafuzov I. Modern Practice of «manual Management» in Russian Governmental and Municipal Authority // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2017. – Т. 8. № 7. – С. 2241-2252.
3. Shlychkov V.V., Bataykin P.A., Nestulaeva D.R., Kulish S.M. Small and Medium Business in the Republic of Tatarstan: Obstacles to Development // Espacios. – 2020. – Vol. 41 (24). – P. 117-128.
4. Смагина М.Н., Нестулаева Д.Р. Исследование российского рынка электроэнергии // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 3. – С. 94-96.
5. Нестулаева Д.Р. Инвестиционная программа электроэнергетической отрасли // Вестник экономики, права и социологии. – 2008. – № 6. – С. 33-36.
6. Shlychkov V.V., Khasanova A.S., Kiyamov I.K., Kulish S.M., Nestulaeva D.R. Hands-On Management: Theoretical and Methodological Approaches And Russian Practice of State and Municipal Management // European Research Studies Journal. – 2017. – Т. 20. № 2B. – С. 200-223.
7. Шлычков В.В., Батайкин П.А., Нестулаева Д.Р., Кулиш С.М. Малый бизнес в Республике Татарстан – декларации и реальность // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 1. – С. 46-53.

DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES

T.V. Agafonova, *Graduate Student*

S.V. Pirogova, *Senior Lecturer*

Kazan State Power Engineering University
(Russia, Kazan)

***Abstract.** The article presents examples of the implementation of digital technologies in the field of economic activity. Considering the options for introducing modern digital technologies, the authors say that this leads to a digital transformation of business processes in various areas of the social and economic life of society. This transformation of business processes is the main stage in the transition from the supply market to the market of customized demand, to customer focus.*

***Keywords:** transformation, digitalization of business processes, competitiveness, digital experience, customers, buyers.*