

## ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО ОТКРЫТИЮ МОДУЛЬНОЙ МИНИ-СЫРОВАРНИ

А.Р. Юнусова, студент

Б.Б. Айдыгдоев, студент

С.В. Пирогова, старший преподаватель

Казанский государственный энергетический университет  
(Россия, г. Казань)

DOI: 10.24411/2411-0450-2020-10152

*Аннотация.* В работе рассматриваются основные процессы в концепции управления проектами, представлены этапы данных процессов. Авторами проанализирована сложившаяся ситуация на отечественном рынке сыров и предлагается применительно к реализации проекта по открытию модульной мини-сыростроительной фабрики преобразовать основные этапы проектного управления в более конкретную форму, что должно помочь малым предприятиям при открытии бизнеса в данной сфере.

*Ключевые слова:* управление проектами, этапы, процессы, мини-сыростроительная фабрика, реализация проекта.

Успех в мире бизнеса решающим образом зависит от 3 элементов: понимания общего состояния дел на данный момент, представления того уровня, которого Вы собираетесь достичь, планирования процесса перехода из одного состояния в другое. Процессом развития организации с учетом научно-технического и социального прогресса является управление проектом [1]. Умелое управление данным процессом позволяет организации подняться на ступень выше своих конкурентов, а не скатиться вниз.

Управление проектом – это искусство организации, планирования и координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов, направленное на достижение поставленных целей за короткий срок и с минимальными затратами.

Согласно концепции Управления проектами в крупных мероприятиях этапы проекта выражены в процессах инициации, завершения, планирования и организации исполнения [2, 3]. Рассмотрим каждый процесс в отдельности.

1. Этапы процессов инициации и завершения.

Он включает в себя такие основные этапы, как:

- формирование инициативного предложения по проекту;
- разработка бизнес-плана;

- принятие решения о реализации проекта;

- определение ответственных лиц/кураторов проекта;

- разработка первичной варианта организационной структуры мероприятия;

- проработка ограничений, требований и рисков реализации;

- выявление стейкхолдеров проекта;

- определение основных ключевых точек и показателей проекта;

- согласование и утверждение конечного варианта устава и укрупненного плана.

2. Этапы процессов планирования

К основным этапам создания плана проекта, можно отнести:

- планирование целей и границ проекта, в результате которого мы получаем техническое задание;

- разработка иерархической структуры работ проекта и расчет продолжительности каждой операции;

- выявление состава работ, т.е. определяются все операции которые необходимо пройти для достижения цели проекта – готового продукта;

- определение проектного треугольника, определение потребностей в ресурсах – трудовых, материальных;

- идентификация рисков и разработка мероприятий по их минимизации;

- подготовка бюджета проекта.

3. Этапы процессов организации исполнения

Сюда мы будем относить:

- определение членов команды проекта с указанием ролей и зоны ответственности;
- выбор поставщиков ресурсов;
- разработка мероприятий по контролю качества работ;
- координации работ исполнителей;
- отладка управления ожиданиями заинтересованных сторон (интересов стейкхолдеров проекта).

Представленные этапы характерны для промышленных предприятий реализующих крупные проекты, но реализуя проект применительно, например, к открытию мини-сыроварни можно их преобразовать в более конкретную форму.

В связи со сложившейся не благоприятной мировой ситуацией в отношении России со стороны США и Европы и ответными санкциями на отечественном рынке

сырной продукции наблюдается свободная ниша в отрасли производства сыров. Россия имеет достаточный потенциал для обеспечения потребности населения в наиболее востребованных видах сырной продукции [4, 5]. Это будет способствовать созданию новых рабочих мест, повышению экономической эффективности России, а население будет обеспечено безопасным, качественным и полезным молочным продуктом [6]. Одним из направлений ассортиментной политики в области сыродельной продукции может стать увеличение производства мягких сыров. И тенденция такова, что в структуре выпуска сырной продукции в России все больше растет доля частных сыроварен.

Для запуска инвестиционного проекта открытия модульной мини-сыроварни выделим следующие необходимые этапы согласно концепции управления проектами, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. Этапы проекта

Предпроект	Запуск	План	Выполнение	Закрытие
Подготовка	Цели	План работ	Реализация	Передача в эксплуатацию
	Ресурсы	Сроки		
	Окружение	Бюджет		

Этапы запуска сыроваренного завода:

1. Поиск источников финансирования проекта;
2. Анализ рынка сбыта сыра;
3. Регистрация бизнеса;
4. Приобретение земельного участка;
5. Согласование проекта с контролирующими органами;
6. Поиск персонала;
7. Приобретение сыроварни «под ключ»;
8. Монтаж сыроварни, производство пробной партии сыра;
9. Разрешение на производство, согласование сыроварни с СЭС, пожарной инспекцией и органами местного самоуправления;
10. Запуск предприятия на полную мощность.

Одним из серьезных организационных препятствий для начинающих сыроделов – это обязательная сертификация производства. Сертификаты для маркировки, в соответствии с требованиями законодательства и технического регламента продукции, выдает Ростест. Для оформления понадобятся: письменные подтверждения от ветеринарной службы, поставщиков сыра, Роспотребнадзора.

Разрешительные документы на изготовление продуктов питания лучше получать до старта проекта, приобретения оборудования — это избавит от возможных форс-мажорных обстоятельств во время производственного процесса.

Документы необходимые для запуска проекта:

1. Свидетельство о собственности, разрешение на строительство нового объекта;

2. Лицензии и сертификаты. Для получения сертификата нужно предоставить: протоколы лабораторных исследований сыра, свидетельство о регистрации, официально утвержденное описание сыра;

3. Документы, подтверждающие состояние помещения и оборудования санитарным нормам и стандартам хранения продуктов питания;

4. Разрешение от санэпидемстанции, для чего потребуется собрать дополнительный список документов.

Заключительный этап – соответствие упаковочного материала техническим требованиям и нормам санитарно-эпидемиологической службе.

Также необходимо подать заявление, чтобы добавить необходимые ОКВЭД-ы для производства и продажу сыра: ОКВЭД 10.51.3 – Производство сыра и сырных продуктов; ОКВЭД 51.33.1 – Оптовая торговля молочными продуктами; ОКВЭД 52.27.11 – Розничная торговля молочными продуктами; ОКВЭД 46.33 – Торговля оптовая молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами, и жирами.

В таблице 2 и на рисунке 1 представлен полный порядок действий по запуску сыроварни с указанием длительности процедуры каждого пункта.

Таблица 2. Порядок запуска сыроварни

Название задачи	Длительность
Анализ рынка	6
Разработка бизнес-плана	10
Расчет себестоимости	5
Разработка маркетинговой стратегии	14
Оформление юридических документов	13
Поиск помещения	10
Проведение строительно-монтажных работ	13
Покупка оборудования, сбор и монтаж	6
Подбор персонала, составление графика работы	3
Утверждение ассортимента	4
Заключение договоров с поставщиками	6
Закупка сырья	6
Поиск потенциальных покупателей	5
Запуск серийного производства	2

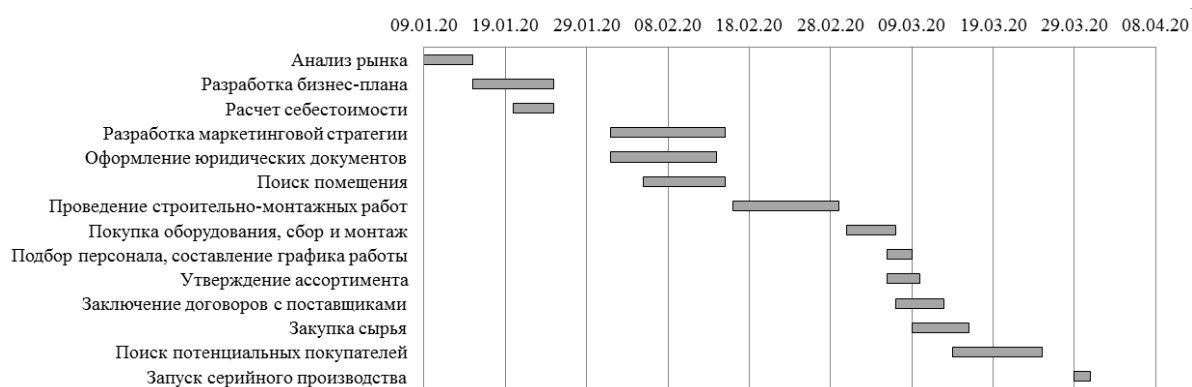


Рис. 1. Диаграмма Ганта – порядок запуска сыроварни

Пищевая промышленность относится к одним из самых перспективных отраслей, и производство сыра занимает в ней особое место. Сейчас развивается деятельность малых сыроварен, потому что они могут обеспечить более высокое качество

продукции, так как при относительно малых объемах производства легче производить продукцию высокого качества. Таким образом, частные сыроварни могут составить серьезную конкуренцию нынешним лидерам по реализации сыров.

**Библиографический список**

1. Рыбкина Е.А., Нестулаева Д.Р., Гумерова А.Ф. Город как инвестиционный проект // Территории опережающего социально-экономического развития: вопросы теории и практики материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 249-253.
2. Махиянова А.В. Здоровый образ жизни населения: реальность и социализационные меры оптимизации // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – № 2. – С. 171-174.
3. Хузиева Э.Ф., Махиянова А.В., Кузнецова В.А. Социальное предпринимательство: возможности и условия становления в Республике Татарстан // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 1. – С. 219-222.
4. Шлычков В.В. Об отдельных аспектах процесса модернизации российской экономики // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 1. – С. 78-82.
5. Орлов С.Л., Нестулаева Д.Р., Давыдова А.С. Современная экономика и национальные приоритеты для России // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 4. – С. 94-104.
6. Шлычков В.В., Нестулаева Д.Р., Алафузов И.Г. Малый бизнес о векторе социально-экономического развития и своей роли в модернизационном процессе экономики России: взгляд из региона // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 2. – С. 97-103.

**THE STAGES OF THE PROJECT OPENING OF A MODULAR MINI-CHEESE  
FACTORY**

**A.R. Yunusova, Student**

**B.B. Aydygdoyev, Student**

**S.V. Pirogova, Senior Lecturer**

**Kazan State Power Engineering University  
(Russia, Kazan)**

***Abstract.** This paper discusses the main processes in the project management concept and presents the stages of these processes. The authors analyzed the current situation on the domestic cheese market and proposed to transform the main stages of project management into a more specific form in relation to the implementation of the project to open a modular mini-cheese factory, which should help small businesses to open a business in this area.*

***Keywords:** project management, stages, processes, mini-cheese factory, project implementation.*