

Горизонты_экономики x + v

file:///E:/Ольга/КАИ/Портрет%20преподавателя/Портрет%20преподавателя%20за%202020г/Статья%20ВАК%20в%20жур.%20Горизонты%20э

3 из 128

По ширине | Разметка страницы | Прочсть вслух | Добавление примечаний

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
Теоретические аспекты управления экономическими системами

Крыськова Е.В.
Эволюция отношений собственности в процессе освоения промышленных ресурсов ... 5

Акимова Т.А.
Особенности модели устойчивого развития. Исторический аспект 15

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

Наваска Е.Ю., Иваню Н.Р., Хасанутдинов Э.И.
Особенности развития информационной экономики на основе учета состояния объектов цифровой инфраструктуры 26

Мутугузалина И.А., Иванов Р.И.
Взаимодействие науки и предприятий реального сектора экономики в экологических бизнесах 32

Мерзюк Д.С.
Системная модель условий и факторов создания и развития индустриальных парков 37

Саварева А.А., Соколов М.И.
Применение ситуационного подхода к анализу рынка FOREST 51

Радийкин А.Г., Савина Е.А., Кошпа А.Г.
Цифровые методы трансформации данных и телекоммуникационной систем 55

Иваню Н.Н., Костин А.В., Савина Е.А.
Будущее деловых систем 60

Экономика предпринимательства

Филиппова О.В., Сорочкина Е.В.
Государственное влияние на инвестиционную активность российских предприятий в условиях пандемии 64

Отраслевая экономика

Тамбов А.А., Хатулкая С.А., Кумислова В.А., Бобалова Э.В.
Направления развития туризма в условиях пандемии 69

Экономика природопользования

Ветга А.Ю., Ковальчук А.И., Милорадов Е.А.
Организационно-экономическая модель переработки отходов в контексте «зеленой» экономики 73

Чтобы начать поиск, введите здесь запрос

17:44 09.12.2020

Горизонты_экономики x + v


file:///E:/Ольга/КАИ/Портрет%20преподавателя/Портрет%20преподавателя%20за%202020г/Статья%20ВАК%20в%20жур.%20Горизонты%20э

64 из 128


По ширине | Разметка страницы | Прочсть вслух | Добавление примечаний

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
Экономика предпринимательства

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ



ФИЛИПОВА
Ольга
Владимировна



СОРОЧКИНА
Кристина
Владимировна

• доктор кафедры экономической теории и управления ректората, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет им. А.М. Урманче» – КАИ (ФГБОУ ВО КИРГУ-КАИ)

• ассистент кафедры экономики организации и управления, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» (ФГБОУ ВО БГУСУ)

В настоящее время сохранение инвестиционной привлекательности предприятий является ключевым вопросом в их дальнейшей деятельности. Инвестиционная привлекательность представляет собой совокупность свойств, которые позволяют инвестору на основе оценки прибыльности и надежности отдельных объектов инвестирования определить, насколько то или иное предприятие привлекательно для вложения денежных средств. В рамках авторских трансакционных систем «инвестиционная привлекательность» и на сегодняшний день своего определения инвестиционной привлекательности не существует. Это связано прежде всего с тем, что у различных групп инвесторов свои интересы. Например, акционеры интересуются прибыльностью актива, а банки – платежеспособностью организации. Необходимость инвестиционной привлекательности с позиции потенциальной инвестора заключается в определении максимальной эффективности возможных инвестиций.

Базовая основа для принятия инвестором решения в экономике является наличие сопоставимые с отчетами, утверждающими и внутренними документами организации. Выявлена собственная квалификация, инвестор сам несет ответственность за будущее раски.

На инвестиционную привлекательность влияют различные факторы, которые условно можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние факторы (финансовая устойчивость, устойчивость организации, инвестиционная деятельность и т.д.) контролируются самим предприятием и имеют прямое влияние на ее привлекательность. Внешними факторами могут быть привлекательность отрасли, организация или ее регион, где осуществляется ее деятельность [8].

Несомненно, влияние государства на инвестиционную активность предприятий России, тем как оно оказывает им значительную финансовую поддержку с помощью различных решений (рис. 1).

64

Чтобы начать поиск, введите здесь запрос

17:46 09.12.2020

Горизонты_экономики x + v

file:///E:/Ольга/КАИ/Портрет%20преподавателя/Портрет%20преподавателя%20за%202020/02/Статья%20ВАК%20в%20жур.%20Горизонты%20эк

66 из 128 | По ширине | Раметка страницы | Прочть вслух | Добавление примечаний

Экономика и управление в условиях неопределенности

Выявление и управление стратегическими возможностями организации. Стратегическое видение организации. Стратегическое видение организации – это представление о будущем организации, которое определяет ее миссию, цели, задачи и направления деятельности. Стратегическое видение организации является основой для разработки стратегии организации.

1. Стратегическое видение организации. Стратегическое видение организации – это представление о будущем организации, которое определяет ее миссию, цели, задачи и направления деятельности. Стратегическое видение организации является основой для разработки стратегии организации.

2. Анализ внешней среды организации. Анализ внешней среды организации – это процесс выявления и оценки внешних факторов, которые могут повлиять на деятельность организации. Анализ внешней среды организации является основой для разработки стратегии организации.

3. Выбор стратегии организации. Выбор стратегии организации – это процесс выбора наиболее подходящей стратегии организации. Выбор стратегии организации является основой для разработки стратегии организации.

4. Реализация стратегии организации. Реализация стратегии организации – это процесс выполнения стратегии организации. Реализация стратегии организации является основой для разработки стратегии организации.

5. Оценка результатов реализации стратегии организации. Оценка результатов реализации стратегии организации – это процесс оценки результатов реализации стратегии организации. Оценка результатов реализации стратегии организации является основой для разработки стратегии организации.

Рис. 1. Факторы внешней среды организации

Горизонты_экономики x + v

file:///E:/Ольга/КАИ/Портрет%20преподавателя/Портрет%20преподавателя%20за%202020/02/Статья%20ВАК%20в%20жур.%20Горизонты%20эк

65 из 128 | По ширине | Раметка страницы | Прочть вслух | Добавление примечаний

Факторы внешней среды организации

Для привлечения инвестиций важно ориентироваться на рынок. Лицензия на право осуществления финансовой деятельности. Лицензия на право осуществления финансовой деятельности – это документ, подтверждающий право организации заниматься финансовой деятельностью.

1. Анализ внешней среды организации. Анализ внешней среды организации – это процесс выявления и оценки внешних факторов, которые могут повлиять на деятельность организации. Анализ внешней среды организации является основой для разработки стратегии организации.

2. Выбор стратегии организации. Выбор стратегии организации – это процесс выбора наиболее подходящей стратегии организации. Выбор стратегии организации является основой для разработки стратегии организации.

3. Реализация стратегии организации. Реализация стратегии организации – это процесс выполнения стратегии организации. Реализация стратегии организации является основой для разработки стратегии организации.

4. Оценка результатов реализации стратегии организации. Оценка результатов реализации стратегии организации – это процесс оценки результатов реализации стратегии организации. Оценка результатов реализации стратегии организации является основой для разработки стратегии организации.

Рис. 2. Факторы внешней среды организации

